

本書目錄

- 第 01 章 對比效應：不怕不識貨，只怕貨比貨
- 第 02 章 評估模式：女子相親是否要帶女伴
- 第 03 章 折衷效應：不只是中國人喜歡中庸之道
- 第 04 章 沉沒成本：人們為什麼總停留在過去
- 第 05 章 損失規避：敢不敢冒險，會不會說話
- 第 06 章 稟賦效應：敝帚為什麼自珍
- 第 07 章 心理帳戶：錢和錢不一樣
- 第 08 章 交易效用：網購為什麼瘋狂
- 第 09 章 錨定效應：好的起點是成功的一半
- 第 10 章 過度自信：不僅僅是吹牛