

採購與供應管理

— Purchasing and Supply Management



作者：許振邦 編著·社團法人中華採購與供應管理協會

ISBN：978-957-729-829-4

出版年月：2011.03

裝訂：16 開 (平裝)

版次：三版

- 第 01 章 當代採購的角色與功能
- 第 02 章 請購的流程
- 第 03 章 貨源搜尋策略
- 第 04 章 供應商評選
- 第 05 章 價格與成本分析
- 第 06 章 競標流程
- 第 07 章 採購談判
- 第 08 章 外包策略與自製或外購之決定
- 第 09 章 交期管理
- 第 10 章 合約管理
- 第 11 章 存貨管理
- 第 12 章 採購增值策略
- 第 13 章 策略尋購
- 第 14 章 採購與供應預測
- 第 15 章 採購績效評估與提升
- 第 16 章 資訊技術在採購中的角色
- 第 17 章 採購與供應的未來