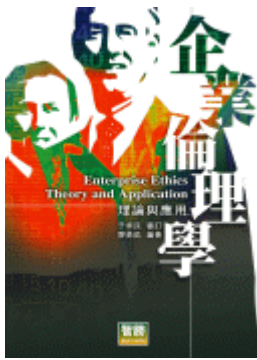


企業倫理學—理論與應用

—Enterprise Ethics: Theory and Application



作者：廖勇凱

審訂者：于卓民

出版年月：2008.09

ISBN：978-957-729-708-2

版次：初版

適用對象：大學・研究所・實務界

■作者簡介：

現職：

台灣莊周企業管理顧問有限公司資深顧問・上海交通大學網絡學院兼任副教授・上海凱岩市場策劃有限公司副總經理・湖南南華大學經濟與管理學院兼任副教授

學歷：

英國國立雪菲爾科技大學人力資源管理碩士・上海復旦大學管理學院企業管理博士

經歷：

快樂陽光文教基金會副執行長・歐德傢俱股份有限公司總經理特別助理・明新科技大學校務企劃・清雲／南亞／明新兼任講師・上海宏利企業管理諮詢有限公司諮詢顧問部經理／資深顧問

專長領域：

人力資源管理・國際企業

■審訂者簡介：于卓民

現職：

政治大學商學院經營管理碩士學程執行長暨企業管理學系教授・台灣組織與管理學會理事長・研華文教基金會董事・高等教育基金會董事・瀚宇彩晶股份有限公司董事

學歷：

美國密西根大學國際企業管理博士

專長領域：

國際行銷管理・國際企業管理・國際企業經營策略

■ **本書特色：**

全球化的浪潮下，弭平甚或超脫文化差異下的倫理觀，已經成為企業要永續發展的必要功課。作者以平易近人的語法，將含括中國大陸在內的各國案例，以及諸如全球暖化或綠化節能的發燒議題，融入不同學者的理論架構之中，並於各篇前提出決策樹／因果圖，引領讀者落實企業倫理時，因應不同狀況可以採取的步驟。透過各章課前案例的帶領，讀者得以循序漸進地進入各章論述，進而窺見身為全球公民的企業所遭逢的困境以及可能的解決之道，而課後案例以及開放式問題的設計，則將使讀者有更豐富多元的思維啟發。

■ **本書內容：**

第 01 篇 企業倫理議題

第 01 章 商業中的倫理議題

第 02 章 企業倫理議題分析

第 03 章 利害關係人管理

第 02 篇 企業倫理準則

第 04 章 企業公民的責任

第 05 章 道德哲學的觀點

第 06 章 經濟與法律的倫理觀

第 03 篇 組織內部倫理建設

第 07 章 企業的倫理制度建設

第 08 章 管理者的倫理素養發展

第 09 章 員工的道德培養

第 04 篇 外部倫理議題

第 10 章 消費者的利害關係

第 11 章 創造永續發展的生態環境

第 12 章 社區和參與公益行銷

第 05 篇 內部倫理議題

第 13 章 就業者權益

第 14 章 公司治理與所有權人

第 06 篇 倫理道德新議題

第 15 章 國際經濟倫理

第 16 章 網路科技的倫理議題