

創意管理

—Creativity Management



作者：陳明惠

ISBN：978-957-729-741-9

出版年月：2009.08

版次：初版

適用對象：技專院校・大學・實務界

現職：

- **作者簡介：** 中興大學科技管理研究所副教授、英國《創意與創新管理》國際期刊編審委員、英國《創業行為與研究》國際期刊編審委員、經濟部技術處《小型企業創新研發計畫》審查委員、台中市科技管理學會理事

研究著作：

發表在《英國管理》期刊、《創意與創新管理》期刊、《研發管理》期刊、《創業行為與研究》期刊、《組織分析》期刊等國際知名期刊、數十篇國際研討會論文與國內《科技管理學刊》，審校的書籍有《創意領導—技巧驅動變革》和《智慧資本管理實務》。

專長領域：

創意與創新管理、創業研究、人力資源管理

■ **本書特色：**

本書是由創意與創新管理學者陳明惠博士結合過去 10 年研究以及公司內訓經驗所撰寫的重要著作，本書結合創意的重要學說、實用的創意技巧、創新的行動架構以及創意團隊的領導心法。作者以喚醒每個人的創意巨人開始，並透過一系列的創意思維與運用的解說，將創意生活化、工作化與實用化，也讓讀者對創意不再遙不可及。此外，作者亦透過六項創新運用架構解析 EeePC、iPhone、Wii 等成功的科技產品的創新歷程。

本書的內容與編排，採三部十章，第一部曲為創意心智模式，內容為創意巨人、創意學說與心智慣性。第二部曲為創意思維與運用，內容為六項創意思維、六項創新運用與創意思解模式。第三部曲為團隊創意管理，內容為團隊競合管理、團隊創意因子、創意領導與保護創意智財權。本書內容豐富用語簡單是實務經理人提升創意能力的好書，亦是學術研究及教學的最佳用書。

■ **本書內容：**

Part 1 創意心智模式

ch01 創意巨人

ch02 創意學說

ch03 心智慣性

Part 2 創意思維與運用

ch04 六項創意思維

ch05 六項創新運用

ch06 創意問題思解法

Part 3 團隊創意管理

ch07 團隊競合管理

ch08 團隊創意因子

ch09 創意領導

ch10 保護創意智財權

結論：醒來後的創意巨人