

# 目 錄

## 第一章 企業社會責任（CSR）的理論及管理政策

1.1 企業社會責任(CSR)的概念與源由 .....	2
1.2 企業善盡社會責任符合公司治理及股東利益 .....	8
1.2.1 CSR 符合股東長期利益 .....	8
1.2.2 企業社會責任以誠信的公司治理為基礎 .....	9
1.3 企業社會責任是公司重要長期股東價值與企業品牌價值 .....	10
1.3.1 CSR 確保長期股東價值 .....	10
1.3.2 CSR 創造企業形象及品牌價值 .....	11
1.4 「企業社會責任」管理機制改變企業文化、吸引優質人才 .....	14
1.5 企業社會責任吸引長期投資的資本及投資人 .....	15
1.6 企業社會責任是全球治理的重要支柱 .....	16
1.6.1 全球治理是人類管理共同事務的方式 .....	16
1.6.2 全球治理體系是多層次而包括國際組織、區域組織 國家、企業公民及 NGO .....	16

1.6.3 全球治理體系朝多元支柱發展 .....	17
1.6.4 全球治理體系的目標及優先順序為人類文明永續發展.....	18
1.6.5 企業社會責任與人類永續發展目標 .....	19
1.6.6 長期「企業社會責任」機制形成優質社會變遷 .....	19
1.7 企業社會責任形成全球優質公民追求優質全球公民社會.....	20
1.8 CSR 發展策略建議.....	21
1.9 CSR 重要典範 .....	23

## 第二章 企業社會責任的國際組織及各國規範

2.1 企業社會責任的法學理論基礎 .....	31
2.2 聯合國等國際組織領導企業社會責任的實務 .....	32
2.3 美國對企業社會責任之法制及實務 .....	34
2.4 中國對企業社會責任之規範 .....	36
2.5 台灣相關法令之規定.....	36
2.6 企業社會責任自律規範.....	38
2.7 政府推動 CSR 的原則及具體作法.....	39
附錄 1：全球盟約 .....	41
附錄 2：上市上櫃公司治理實務守則 .....	43
附錄 3：深圳證券交易所上市公司社會責任指引.....	63

### 第三章 企業競爭優勢與社會責任

3.1 企業社會責任是企業核心事業策略及優勢.....	71
3.2 全球化趨勢影響商業營運及 CSR 策略.....	72
3.2.1 企業面對溫室氣體排放限制的商業及 CSR 策略.....	72
3.2.2 企業家投入 NGO 形成 NGO 新生命、新高潮.....	76
3.2.3 聯合國及企業投入全球愛滋病防治.....	78
3.2.4 企業針對人口老化的商業及 CSR 策略.....	79
3.2.5 企業的網路方案推動促進全球化加速、全球改造 ...	80
3.2.6 企業社會責任追求全球均富社會、消滅貧窮的 CSR 方案.....	81
3.2.7 企業的多元文化 CSR 策略.....	85
3.3 企業建立 CSR 的營運模式及商業架構.....	87

### 第四章 企業社會責任的治理與管理策略地圖

4.1 企業善盡社會責任應建立治理及管理模式.....	92
4.2 企業 CSR 管理流程及策略地圖.....	94
4.2.1 CSR 應與企業使命與願景相結合.....	95
4.2.2 CSR 必須與營運策略及流程相結合.....	96
4.2.3 CSR 管理流程的架構.....	98

## 第五章 董監事及員工行為及倫理守則

5.1 企業倫理的落實－倫理及行為守則 .....	102
5.2 倫理守則的內容 .....	103
附錄 4：紐約證券交易所對上市公司要求訂定行為及倫理 守則之規定 .....	105
附錄 5：紐約證交所對上市公司要求訂定行為準則之規定 .....	110

## 第六章 企業社會責任與 NGO 及社會事業結合策略

6.1 NGO 的意義與種類.....	126
6.2 NGO 的發展 .....	128
6.3 NGO 的重要性 .....	129
6.4 NGO 參與全球治理.....	132
6.5 全球 NGO 發展的困境及展望 .....	134
6.6 公司治理、CSR 與 NGO 的結合 .....	137
6.7 社會企業的意義及功能.....	138
6.8 社會企業的重要案例.....	139

## 第七章 企業社會責任的揭露、評鑑及投資商品

7.1 企業社會責任揭露 .....	142
7.2 各國 CSR 評量機制 .....	146

7.2.1 美國評量機制 .....	146
7.2.2 遠見雜誌 .....	148
7.2.3 天下雜誌 .....	148
7.3 企業社會責任指數 .....	151
7.4 企業社會責任基金 .....	151

## **第八章 全球企業公民：全球化的企業社會責任**

8.1 全球化的意義與特徵 .....	154
8.2 多國企業成為全球經濟社會主角 .....	157
8.3 世人對多國企業之疑慮 .....	158
8.4 全球企業公民與全球化爭議 .....	158
8.5 OECD 多國企業指導綱領 .....	159
附錄 6：OECD 多國企業指導綱領 .....	161

## **第九章 企業社會責任實務案例**

9.1 研討「企業社會責任」案例的意義 .....	182
9.2 微軟公司的數位鳳凰計畫（數位機會中心） .....	183
9.3 台積電文教基金會及科技業的公益活動 .....	183
9.4 耐吉（Nike）的企業社會責任 .....	184
9.5 新力（Sony）的企業社會責任 .....	184
9.6 台灣 7-eleven 的企業社會責任 .....	184

9.7 中華電信「數位造林」計畫 .....	184
9.8 明途聯繫有限公司 (MentalCare Connect Co. Ltd.) ...	185
9.9 上海浦東發展銀行 .....	186
9.10 美國人壽公司的社區投資計畫 .....	186
9.11 跨國企業 GAP 供應商營運侵害人權.....	187
9.12 花旗的企業公民方案.....	188
9.13 陽明海運的 CSR 策略 .....	188
9.14 惠普 (HP) 全球公民方案 .....	189
9.15 Xerox 以企業公民為核心價值 .....	190
9.16 奇異 (GE) 公司企業公民計畫.....	190
9.17 Abbott 藥廠 CSR 計畫的優先目標.....	191
9.18 香港證券交易所之社會責任報告 .....	191
9.19 Wal-Mart 的性別歧視案件 .....	192
9.20 RCA 桃園污染事件 .....	192
9.21 台達電子的企業社會責任.....	193